

MICHEL HIRATA

São Paulo / SP

+55 11 9 9141-8339

michel@michelhirata.com

RESUMO EXECUTIVO

Profissional com 20 anos de experiência em liderança de produção e operações em live marketing, eventos corporativos e entretenimento de grande porte.

Atuação consolidada na gestão de equipes multidisciplinares, controle de budgets complexos, negociação com fornecedores e entrega de projetos de alto impacto, com passagens por agências relevantes do mercado para empresas nacionais e multinacionais.

Perfil orientado a resultados, com forte capacidade de resolução de problemas, gestão sob pressão e integração entre todas as áreas da agência.

Experiência na liderança de projetos para clientes como Motorola, Microsoft, Itaú, Heineken, Vivo, Hyundai, Mastercard, Sicredi, OAB, Raia Drogasil, Pague Menos e Unilever, além de participação em grandes festivais e shows como The Town, Tomorrowland e Lollapalooza, SWU, Monsters of Rock, Chimera Festival, Tim Festival, Natura Nós, show do Guns N' Roses, Paul McCartney, Phil Collins, Iron Maiden, entre outros.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- Liderança de Produção;
 - Gestão de Equipes Multidisciplinares;
 - Gestão Financeira e Controle de Budget;
 - Planejamento e Execução de Projetos Complexos;
 - Negociação Estratégica com Fornecedores;
 - Gestão de Múltiplos Projetos e Contas;
 - Operações em Eventos de Grande Porte;
 - Interface com Clientes e Stakeholders;
 - Estruturação de Processos e Eficiência Operacional.
-

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

NICO.AG

Gerente de Produção

mai/2024 – abr/2026

- Liderança da área de produção em projetos de eventos corporativos;
- Gestão de equipes internas e fornecedores estratégicos;
- Controle de orçamento e otimização de custos;
- Planejamento e execução de múltiplos projetos simultâneos.

PROJETOS RELEVANTES (FIXO E FREELANCER)

Gerente de Produção / Produtor Executivo / Produtor Master / Pré Produção
2010 – 2024

Atuação em projetos de grande escala, incluindo:

- The Town – Gestão de produção e operações para marcas patrocinadoras em duas edições do festival;
- Tomorrowland – Gestão de produção e operações para marca patrocinadora e para o próprio TL em duas edições;
- Lollapalooza – Produção executiva para marca patrocinadora e Gestão de produção e operações para marcas patrocinadoras em três edições do festival;
- Hyundai (Innocean) – Produção executiva contínua de eventos e convenções;
- Salão do Automóvel - Produção executiva para Hyundai (duas edições) e Gestão de produção e operações para GAC;
- OAB – Produção executiva
- Google – Explore Rio – Produção executiva
- Raia Drogasil – Notáveis do Ano (três edições consecutivas) - Produção executiva e Gestão de produção e operações;
- Eventos para Itaú, Vivo, Mastercard, Natura, Unilever, Burger King, GAC, WV, Sicredi, Tokio Marine, entre outros

Destaques de atuação:

- Gestão de eventos com grandes públicos;
- Operação simultânea em múltiplas cidades e formatos;
- Coordenação de grandes estruturas técnicas, cenografia, segurança e logística;
- Interface direta com clientes e stakeholders de alto nível.

SRCOM

Gerente de Produção e Pré Produção
2013 – 2015

- Gestão de produção em projetos estratégicos e eventos de grande porte;
- Liderança de equipes e fornecedores;
- Pré produção, Planejamento operacional e execução.

DIFERENCIAIS DE CARREIRA

- Experiência híbrida: corporativo e entretenimento;
- Forte histórico com marcas globais e grandes budgets;
- Capacidade comprovada de atuar em ambientes de alta pressão;
- Visão integrada entre criação, atendimento, financeiro, compras e planejamento;
- Histórico consistente em entregas complexas e de grande escala.